

MORAVSKÉ DNY HYGIENY VÝŽIVY

Kontrola internetového prodeje potravin

Mgr. Martin Hedeja
ústřední inspektorát
Státní zemědělská a potravinářská inspekce



13.5.2022

Internetový prodej potravin a český spotřebitel

Zájem spotřebitelů o nákup potravin na internetu rok od roku významně stoupá.

Hlavní důvody:

- možnost nakupovat 24 hod denně / 365 dní v roce
- dodání produktu „až do domu“
- často výhodnější cena
- anonymita při nákupu
- recenze zákazníků



<https://pixabay.com/cs/photos/fast-food-dod%c3%a1vka-online-servis-6974507/>

Tržby za online prodej potravin v ČR v posledních letech rostou o cca 100 % ročně.

V říjnu 2021 činil podíl online prodeje 4,2 % na celkových tržbách za potraviny.

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/10/online-prodej-potravin-se-v-cesku-zdvojnásobil/>

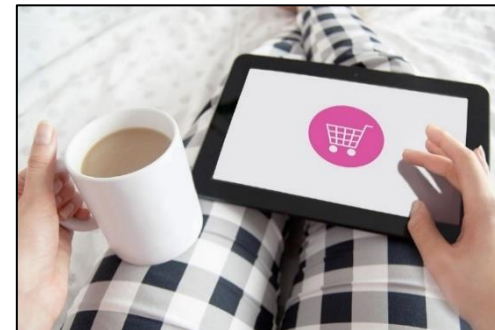
Podíl potravin mezi ostatními druhy zboží prodávaného online je stále relativně nízký, má však **největší potenciál nadále růst.**

V online prodejkách (podíl tržeb) celkově je ČR nad průměrem zemí EU.

Nejčastější způsoby internetového prodeje potravin

1) Velké online supermarkety

- a) v kombinaci s kamennou provozovnou (<https://itesco.cz/>)
- b) bez kamenné provozovny (<https://www.rohlik.cz>)



<https://pixabay.com/cs/photos/shopping-nakupov%C3%A1n%C3%AD-online-4000414/>

2) Menší specializované e-shopy

- a) specializované komoditní e-shopy (doplňky stravy, víno, sýry)
- b) online lékárny s prodejem potravin (dětská výživa, doplňky stravy)

3) Elektronické platformy (s aktivní nebo pasivní rolí provozovatele platformy)

- a) slevové portály (Slevomat)
- b) klasická elektronická tržiště (Bazoš)
- c) srovnávače cen (Heuréka)
- d) kombinace zprostředkování kupní smlouvy a určitých služeb (Wolt, Dáme jídlo)

4) Sociální sítě

- a) klasické osobní či firemní profily
- b) specializované nástroje v rámci sociálních sítí (např. Marketplace na FB)

Status internetového prodejce potravin

Provozovatel e-shopu s potravinami je považován za provozovatele potravinářského podniku ve smyslu čl. 3 odst. 3 nařízení (ES) 178/2002 a nese plnou odpovědnost za to, že na trh uvádí, bezpečné, jakostní a správně označené potraviny (čl. 17 nařízení (ES) 178/2002).

Internetový prodej potravin je uvádění potravin na trh (čl. 3 odst. 8 nařízení (ES) č. 178/2002 - držení potravin nebo krmiv za účelem prodeje, včetně nabízení k prodeji nebo jakékoli jiné formy převodu, zdarma nebo za úplatu, jakož i prodej, distribuce a další formy převodu jako takové).

Provozovatel e-shopu uzavírá se spotřebitelem smlouvu na dálku - smlouva uzavřená na dálku je jakákoli smlouva uzavřená mezi obchodníkem a spotřebitelem v rámci organizovaného systému prodeje či poskytování služeb na dálku bez současné fyzické přítomnosti obchodníka a spotřebitele s výhradním použitím jednoho nebo více prostředků komunikace na dálku až do okamžiku uzavření smlouvy, včetně tohoto okamžiku (Článek 2 odstavec 7 Směrnice EP a Rady 2011/83/EU o právech spotřebitelů).



Základní požadavky na provoz e-shopu s potravinami

1) Povinnosti z potravinářské legislativy

- a) bezpečnost prodáváných potravin
- b) dodržení jakostních parametrů, pokud jsou stanoveny
- c) Informace o prodáváných potravinách
- d) „registrace“ činnosti a povinnosti při dovozu
- e) sledovatelnost
- f) hygienické požadavky (sklad, dodání)
- g) zvláštní požadavky na vybrané druhy potravin (př. doplňky stravy)



<https://pixabay.com/cs/photos/dieta-po%C4%8D%C3%ADtadlo-kalori%C3%AD-hubnut%C3%AD-695723/>

2) Povinnosti z „nepotravinářské“ legislativy

- a) identifikace prodejce vůči spotřebiteli
- b) informační povinnosti vůči spotřebiteli a jeho práva
- c) zákaz nekalých obchodních praktik
- d) ochrana osobních údajů spotřebitele
- e) evidence tržeb
- f) zásady používání souborů cookie



<https://pixabay.com/cs/illustrations/osoba-%C4%8Dlov%C4%9Bk-%C5%BEena-d%C3%ADt%C4%9B-de%C5%A1tn%C3%ADk-851211/>

Role SZPI při kontrole internetového prodeje



Primárním cílem kontroly je zajistit spotřebiteli stejnou míru ochrany při nákupu potravin na internetu jako u potravin prodáváných v kamenných obchodech.

V rámci EU patří ČR/SZPI mezi lídry pokud jde o provádění kontrolního nákupu, komunikaci se spotřebiteli, vzdělávací aktivity a inovativní přístup k úpravám legislativy týkající se e-commerce.



SZPI věnuje kontrole internetového obchodu s potravinami zvýšenou pozornost. Ke kontrole využívá jak standardní nástroje a metody, tak specifická zákonná oprávnění.

<https://pixabay.com/cs/vectors/inspektor-mu%c5%be-detektivn%c3%ad-mu%c5%besk%c3%bd-160143/>

<https://pixabay.com/cs/photos/elektronick%c3%bd-obchod-prodej-on-line-2140604/>



Specifická zákonná oprávnění při kontrole e-commerce

- 1) **Možnost provádět při kontrole kontrolní nákupy.**
- 2) **Využití kontrolního nákupu jako oficiálního způsobu zahájení kontroly.**
- 3) **Používání zastírání skutečné totožnosti při kontrole.**
- 4) **Oprávnění požadovat informace ke zjištění totožnosti kontrolované osoby (PPP).**
- 5) **Oprávnění požadovat informace od bank ke zjištění údajů o majitelích bankovních účtů.**
- 6) **Doručovatel musí předat inspektorovi zásilku objednanou kontrolním nákupem.**
- 7) **Odstoupení od kupní smlouvy v případě vyhovujícího vzorku v rámci kontrolního nákupu.**
- 8) **Uložení opatření k pozastavení fungování webu PPP.**
- 9) **Uložení opatření k pozastavení fungování webu poskytovateli webhostingu.**
- 10) **U nevyhovujícího vzorku odebraného kontrolním nákupem jej uhradí PPP.**
- 11) **Vzorek pro druhé odborné stanovisko se při kontrolách e-commerce neodebírá.**
- 12) **Povinnost registrace činností prováděných PPP včetně internetového prodeje.**
- 13) **Poskytování informací o potravinách při dálkovém prodeji potravin.**
- 14) **Využití kontrolního nákupu jako způsobu odběru vzorků.**
- 15) **Definice kontrolního nákupu.**



<https://pixabay.com/cs/vector/s/odstavec-ikona-ikony-knofl%c3%adk-360093/>

Registrované kontrolované osoby s e-shopem potravin

leden 2020

OI – Internetový obchod se skladem (provozovny) = 1789

OJ – Internetový obchod bez skladu (provozovny) = 1651

Počet registrovaných KO dosáhl **k 6.1.2020** hodnoty **3440**

leden 2021

OI – Internetový obchod se skladem (provozovny) = 2577

OJ – Internetový obchod bez skladu (provozovny) = 1636

Počet registrovaných KO dosáhl **k 21.1.2021** hodnoty **4213**

leden 2022

OI – Internetový obchod se skladem (provozovny) = 3715

OJ – Internetový obchod bez skladu (provozovny) = 1551

Počet registrovaných KO dosáhl **k 10.1.2022** hodnoty **5266**



<https://pixabay.com/cs/photos/elektronick%C3%BD-obchod-online-prodejna-3640321/>

Počty provedených kontrol a kontrolních nákupů

rok	celkový počet kontrol	z toho kontrolní nákupy
2011	92	1
2012	87	2
2013	200	10
2014	235	30
2015	364	52
2016	450	38
2017	650	112
2018	668	90
2019	815	117
2020	1054	156
2021	1254	413

Podíl kontrol, u kterých bylo prokázáno porušení právních předpisů:

2019 – 32%

2020 – 52%

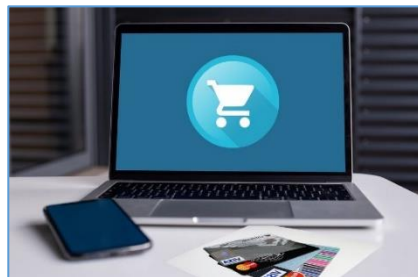
2021 – 50%.



<https://pixabay.com/cs/illustrations/nakupov%c3%a1n%c3%ad-online-4360296/>

Nejčastější zjištění při kontrole e-commerce

- a) **Neschválená zdravotní tvrzení v e-shopu.**
- b) **Neúplné povinné informace o potravině v e-shopu.**
- c) **Zavádějící informace o potravině (včetně tzv. „léčebných tvrzení“) v e-shopu.**
- d) Chybějící identifikační údaje provozovatele e-shopu.
- e) Provozování internetového obchodu nebylo oznámeno SZPI.
- f) Používání nekalých obchodních praktik při prodeji online.
- g) Nevyhovující potraviny z pohledu zakázaných látek.



<https://pixabay.com/cs/photos/elektronick%c3%bd-obchod-nakupov%c3%a1n%c3%ad-voz%c3%adk-4849055/>

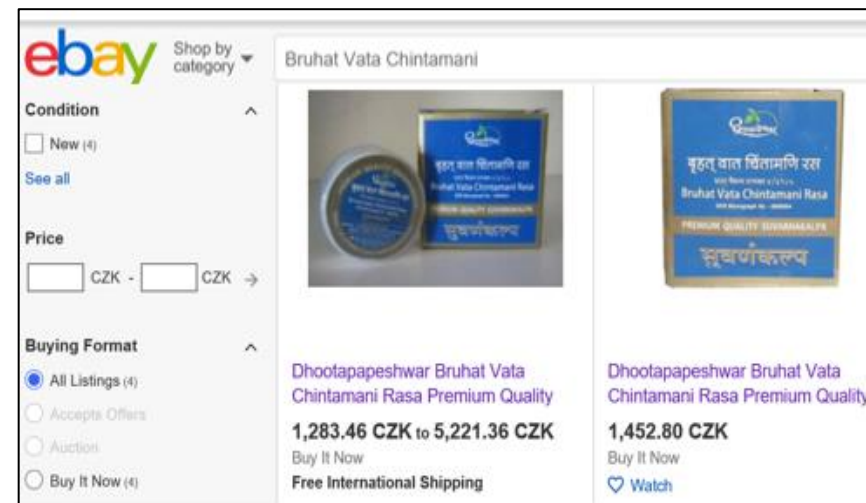
Záchyt nejakostných nebo nebezpečných potravin (1)

- 1) Vzorky objednány prostřednictvím eBay dva doplňky stravy:
 - a) **Bruhat Vata Chintamani Rasa STANDARD Quality Suvaranakalpa, 10 tablet.**
 - b) **Bruhat Vata Chintamani Rasa PREMIUM Quality Suvaranakalpa, 10 tablet.**
- 2) Výrobce je dle etikety indická společnost Shree Dhootapapeshwar Ltd., 135, Nanubhai Desai Road, Khetwani, Mumbai 400 004, Maharashtra, Indie.
- 3) Prodávající subjekt na www.ebay.com figuroval pod označením „saurabh-enterprises“, jde o společnost z Indie.
- 4) Přítomnost rtuti: Bruhat Vata Chintamani Rasa STANDARD Quality 164000 mg/kg (Hg je 16,4% obsahu výrobku), v případě produktu Bruhat Vata Chintamani Rasa PREMIUM Quality 76500 mg/kg (Hg je 7,7% obsahu výrobku).
- 5) Limit pro maximální přípustnou přítomnost rtuti je 0,10 mg/kg (evropský předpis).



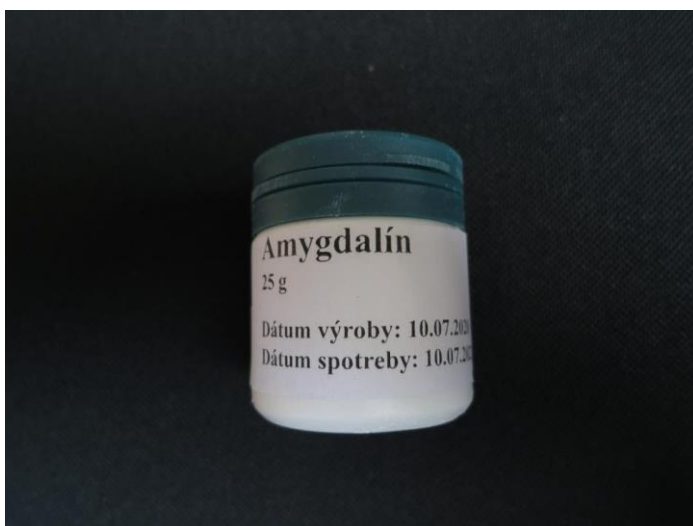
**TZ SZPI
srpen 2019**

<https://www.szpi.gov.cz/clanek/szpi-varuje-pred-zdravi-ohrozujicimi-doplňky-stravy-z-indie-nabizenymi-pres-ebay-scca-1-5-milion-x-prekrocenym-litem-pro-obsah-rtuti.aspx>



Záchyt nejakostných nebo nebezpečných potravin (2)

- 1) Doplněk stravy s velmi vysokou dávkou látky amygdalin, která se v těle po požití metabolizuje na kyanovodík a kyanidy.
- 2) **Amygdalín B17 25g, výrobce a prodejce: Tachyon Technology pharm spol. sro., Vančurova 1, 83101 Bratislava, Slovensko.**
- 3) Vzorek odebrán na eshopu www.tachyonsupplement.eu, který cílí mj. na české spotřebitele.
- 4) Laboratorní rozbor potvrdil v jedné doporučené denní dávce přítomnost látky amygdalin v množství 1760 miligramů (mg), což odpovídá množství až 104 mg HCN po metabolizaci.
- 5) Dle stanoviska EFSA se život ohrožující dávka kyanovodíku pohybuje v hodnotě 0,5 – 3,5 mg na 1 kg tělesné váhy, tj. u 70 kg vážícího člověka v intervalu 35 – 245 mg.



**TZ SZPI
leden 2021**

<https://www.szpi.gov.cz/clanek/szpi-durazne-varuje-pred-nebezpecnym-doplnekem-stravy-s-vysokym-obsahem-amygdalinu.aspx>



Záchyt nejakostných nebo nebezpečných potravin (3)

- 1) Doplněk stravy s nadlimitní koncentrací látky amygdalin, která se v těle po požití metabolizuje na kyanovodík a kyanidy.
- 2) **ProfiVit Vitamín B17, 210 tobolek, výrobce: ProFivit s.r.o. (Slovenská republika).**
- 3) vzorek odebrán z e-shopu <https://enerex-vitaminy.cz>, který cílí zejména na české spotřebitele.
- 4) Provozovatelem e-shopu je společnost Kaituna s.r.o. se sídlem v České republice.
- 5) Rozbor potvrdil v jedné doporučené denní dávce přítomnost látky amygdalin v množství 493 mg, což odpovídá množství až 29 mg kyanovodíku po metabolizaci.
- 6) Dle stanoviska EFSA se život ohrožující dávka kyanovodíku pohybuje v hodnotě 0,5 – 3,5 mg na 1 kg tělesné váhy, tj. u 70 kg vážícího člověka v intervalu 35 – 245 mg.



TZ SZPI
březen 2021
<https://www.szpi.ov.cz/clanek/potravinarska-inspekce-varuje-pred-nebezpecnym-doplnekem-stravy-s-vysokym-obsahem-amygdalinu.aspx>



Koordinovaná kontrolní akce EK – COVID 19 (1)

V **dubnu 2020** se Evropská Komise (DG SANTE G5) rozhodla ve spolupráci s dozorovými orgány jednotlivých členských zemí realizovat koordinovanou kontrolní akci **zaměřenou na subjekty, které prostřednictvím internetu nabízí k prodeji potraviny (zejména doplňky stravy), u kterých jsou uváděna „léčebná“ tvrzení v souvislosti s prevencí proti nemoci COVID-19.** Akce byla zaměřena rovněž na subjekty, které propagují potraviny formou reklamy, jenž obsahuje výše uvedená tvrzení.

Předmětem kontroly byly potraviny (zejména doplňky stravy), u nichž byly uvedeny informace, které jim přisuzovaly schopnost prevence nebo léčby nemocí, v tomto případě COVID-19 nebo na takové vlastnosti odkazovaly ve smyslu článku 7 odst. 3 nařízení (EU) č.1169/2011. V případě reklamy se jednalo o porušení §5d odst. 2 zákona č.40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve spojení s článkem 7 odst. 3 nařízení (EU) č.1169/2011.



Zdroj: kontrolní materiály SZPI



Zdroj: kontrolní materiály SZPI

Koordinovaná kontrolní akce EK – COVID 19 (2)

Celkem bylo v rámci této akce **zjištěno 104 případů**, které odpovídaly zadání EK.
Tzv. „léčebná tvrzení“ v souvislosti s prevencí proti COVID-19 byla nejčastěji uváděna v souvislosti s doplňky stravy (85 případů, 82%).

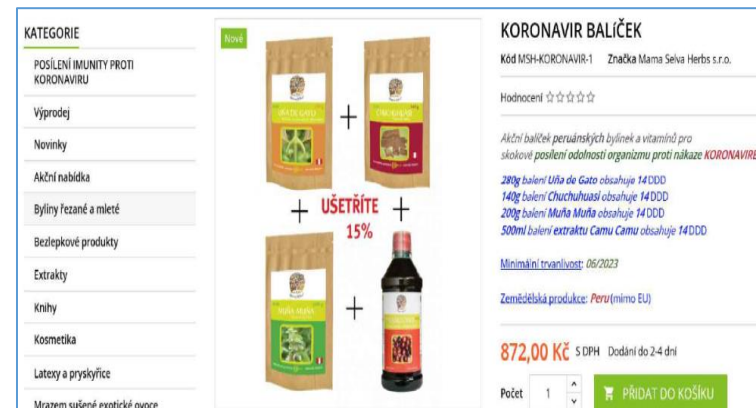
Nejvíce zjištěných případů se týkalo klasických e-shopů.
Pouze jeden kontrolovaný subjekt byl zahraniční (SR).
S výjimkou dvou případů, které jsou stále v řešení, se podařilo odstranit protiprávní stav.

V souvislosti s touto akcí nebyla zaznamenána žádná nabídka nebezpečné potraviny.
Polovina všech případů byla medializována.

Ze zúčastněných zemí zaznamenala ČR třetí nejvyšší počet identifikovaných nabídek a reklam odpovídajících zadání (po Itálii a Německu).



Zdroj: kontrolní materiály SZPI



Zdroj: kontrolní materiály SZPI



Zdroj: kontrolní materiály SZPI



Kontrolní akce SZPI – „Monitoring registrace PPP“

Cílem bylo prostřednictvím vlastního monitoringu identifikovat subjekty, které uvádí na trh potraviny prostřednictvím komunikačních prostředků na dálku a nesplnily dosud oznamovací povinnost dle §3 odst. 1 písm. i) zákona č.110/1997 Sb. Monitoring byl primárně směřován na vyhledávání subjektů, které provozují internetové stránky s klasickým e-shopem a byly rovněž přímým prodávajícím ve vztahu ke spotřebiteli.

- **Akce probíhala v termínu od 2. 3. 2021 do 30. 4. 2021.**
- **Provedeno celkem 1417 úkonů předcházejících kontrole.**
- **Z tohoto počtu bylo pak následně zahájeno 152 kontrol.**
- Většina nedostatků řešena komunikací s KO v rámci úkonů předcházejících kontrole.
- **V průběhu trvání akce vzrostl celkový počet registrovaných provozoven s oborem internetový obchod se skladem (OI) nebo internetový obchod bez skladu (OJ) o 1370 (OI – nárůst o 992, OJ – nárůst o 378).**



<https://pixabay.com/cs/illustrations/ikona-n%C3%A1kupn%C3%ADko%C5%A1%C3%ADk-e-komerce-1728552/>

Nedostatky lze přičítat dvěma faktorům:

- 1) prudký nárůst subjektů, které uvádí potraviny na trh prostřednictvím komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s omezením prodeje v kamenných provozovnách v době vládních opatření proti šíření nemoci COVID-19;
- 2) někteří provozovatelé e-shopů si stále neuvědomují, že prodej potravin prostřednictvím internetu je provozováním potravinářského podniku.

Seznam rizikových webových stránek v rámci portálu PnP

Pokud má provozovatel webových stránek sídlo mimo ČR, jsou kontrolní pravomoci SZPI omezené, proto SZPI zveřejňuje rizikové webové stránky na:

<https://www.potravinynapranryri.cz/ESearch.aspx?lang=cs&design=default&archive=actual&listtype=tiles>




[Potraviny](#)
[Provozovny](#)
[Rizikové weby](#)
[Tematické kontroly](#)
[www.szpi.gov.cz](#)

[Textová verze](#)
[Připomínky](#)
[Novinky](#)



potraviny na pranýři
nejakostní, falšované a nebezpečné potraviny



**STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÁ
A POTRAVINÁŘSKÁ INSPEKCE**



**Státní
veterinární
správa**



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



[Rozšířené hledání »](#)

[Domů](#) / [Rizikové webové stránky](#) / <http://cze.chocolites.net/>



Stav stránek ke dni 18. 9. 2019

8. 10. 2019

<http://cze.chocolites.net/>
Nabízené potraviny:
Choco Lite

Popis stránek:
Stránky <http://cze.chocolites.net/> jsou v českém jazyce. Nabízený produkt je možné koupit za české koruny. Na stránkách je nabízen výrobek Choco Lite určený k redukci hmotnosti.

Na co si dát pozor:
1) Na webových stránkách není uveden žádný provozovatel webu a žádná kontaktní adresa, takže spotřebitel neví, s kým uzavírá smlouvu.
2) Webové stránky jsou registrovány mimo území ČR (údaje o držiteli doménového jména: Sergey Kondratuk, banderi 5, Lvov 04192, Ukrajina, +380660966955).
3) Na těchto webových stránkách chybí povinné informace o potravině podle nařízení (EU) č. 1169/2011, jsou zde uváděna tzv. „léčebná tvrzení“ v rozporu s článkem 7 nařízení (EU) č. 1169/2011 a zdravotní tvrzení v rozporu s nařízením (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin. Provozovatel na těchto webových stránkách používá rovněž nekalé obchodní praktiky.
4) Vzhledem k tomu, že subjekt spravující uvedenou internetovou doménu se pravděpodobně nachází mimo území ČR a EU, jsou aktivity českých dozorových orgánů vůči provozovateli těchto webových stránek velmi omezené.

Referenční číslo:

W19-000038-SZPI-CZ





Informační materiály pro PPP v oblasti e-commerce



Internetový prodej potravin

**Základní požadavky
na provozovatele potravinářského podniku**



duben 2020

1

**STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÁ
A POTRAVINÁŘSKÁ INSPEKCE**

**potraviny na pranýři**
nejakostní, falšované a nebezpečné potraviny

Hledání: [Rozšířené hledání »](#)

[Hlavní stránka](#) / [Podnikatelé](#) / [Internetový prodej](#)

Činnost SZPI

Tiskové zprávy

Souhrnné zprávy

Úřední deska

Veřejné zakázky

Volná místa

Zákon č. 106/1999 Sb.

GDPR - ochrana os. údajů

INFORMACE

Oznámení činnosti PPP

Internetový prodej

Počet článků: 3

27. 05. 2021

Prodej alkoholických nápojů prostřednictvím internetu
[» Přejít na článek](#)

16. 04. 2021

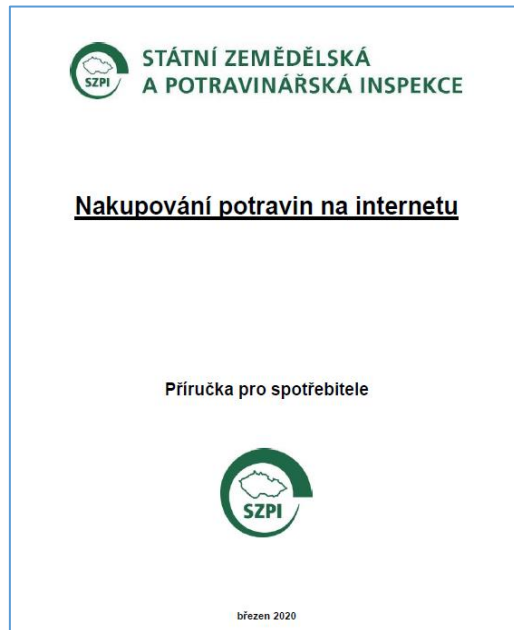
Přístup k poskytování povinných a nepovinných informací o potravinách
[» Přejít na článek](#)

26. 10. 2018

Prodej potravin na internetu – Základní požadavky na provozovatele potravinářského podniku
[» Přejít na článek](#)

<https://www.szpi.gov.cz/podnikatele-internetovy-prodej.aspx>

Informační materiály pro spotřebitele k e-commerce



<https://www.szpi.gov.cz/clanek/nakupovani-na-internetu-prirucka-pro-spotrebitele.aspx>



<https://www.szpi.gov.cz/clanek/jak-nakupovat-potraviny-na-internetu.aspx>





Děkuji za pozornost